



# 「2026 鐙炬獎」燈具設計競賽甄選辦法 Taiwan Light Design Award (TLDA)

## 壹、活動緣起

為加速我國產業結構優化，協助台灣傳統照明產業轉型，行政院推行「傳統產業維新方案及推動計畫」，期許透過注入設計美學、文化意象等維新元素，以提升台灣照明產業之價值。「鐙炬獎」燈具設計競賽自 2015 年首辦迄今已邁入第十二屆，獲獎作品充分落實創意美學元素，本獎項儼然已成為台灣照明燈具設計首屈一指之競賽指標，亦有諸多學子投入照明產業大展才華，並將新一代創新設計思維導入傳統燈具燈飾產業，激發出無限潛力與未來希望。台灣區照明燈具輸出業同業公會積極承擔業界領頭羊之責任與期許，扮演產業界資源與學術界人才之媒合橋樑，甫自 2020 年開始承接此競賽，將「燈具設計」定調為培育新一代設計人才進入照明業之核心軟實力，將燈具導入智慧化、ESG、人因、健康節能、淨零碳排、或與感測器結合等技術概念，並將外觀美學與概念技術-理性與感性之完美融合，定調「光品質」作為活動設計主軸，希冀藉此強化台灣照明產業競爭力及提升國際能見度。

## 貳、辦理單位

**指導單位：**經濟部產業發展署

**主辦單位：**台灣區照明燈具輸出業同業公會 (TLFEA)、  
台灣光電暨化合物半導體產業協會(TOSIA)。

**協辦單位：**工研院電子與光電系統研究所 (ITRI)、財團法人台灣設計研究院 (TDRI)、中華民國全國建築師公會(NAA)、宏觀視野股份有限公司台北設計建材中心、大展國際股份有限公司。

**贊助單位：**大友國際光電股份有限公司、中國電器股份有限公司、台灣木林森股份有限公司、光和作用科技股份有限公司、信威節能減碳有限公司、偉聖國際股份有限公司、雷耀企業股份有限公司、睦叁精品燈飾有限公司、麗光科技股份有限公司。(以字首筆畫排序之)

**法律顧問：**宏景國際法律事務所



# 「2026 燈炬獎」燈具設計競賽甄選辦法 Taiwan Light Design Award (TLDA)

## 參、競賽主題與評選作業

### 一、 作品主題：

「光與日常」—讓光，融入生活的每一刻

本屆徵件聚焦於 LED 一般照明與室內外燈具設計。

鼓勵參賽作品展現「光」在日常生活中的角色，並融入以下創新概念：

智慧控制、ESG 永續與可再生材料、人因與節能設計、淨零碳排、感測器整合、可攜性與情境調光、生活風格與美學結合。

希望透過創作，呈現新世代燈具的實用性、永續性與設計美感。

### 二、 評選作業

(一)方式：分為初選、決選共 兩階段執行評選作業，說明如下：

初選：圖片評選，評選出入圍決選作品。

決選：作品簡報與圖片資料(可攜帶實品模型)評選，並評選出得獎作品。

(二)標準：由具公正客觀及設計相關領域之專家組成評審團，評選出最有創意的作品。

一般報名：

階段	評分項目	說明	比重
初選	設計美感	設計創意；獨特原創概念；光影品質、科技美感呈現。	25
	具環保永續	作品能與 ESG、淨零碳排等綠色節能、環保回收、永續發展等概念相結合。	15
	介面友善	在介面使用上，如何優化並以更人性化之方式提升讓使用者體驗。	15
	智慧創新	以人因感知、智慧物聯等創新互動方式提升使用者之五感體驗，開啟連結跨域應用等科技服務。	20
	市場定位與價值表述	商品化的可行性、應用技術的成熟度與市場定位訴求。	25
決選	設計理念表達	作品介紹的表達完整性。	10
	設計美感	設計創意；獨特原創概念；光影品質、科技美感呈現。	20
	具環保永續	作品能與 ESG、淨零碳排等綠色節能、環保回收、永續發展等概念相結合。	20
	智慧創新與介面友善	以人因感知、智慧物聯等創新互動方式提升使用者之五感體驗，開啟連結跨域應用等科技服務；在介面使用上，如何優化並以更人性化之方式提升讓使用者體驗。	20
	市場定位與價值表述	商品化的可行性、應用技術的成熟度與市場定位訴求。	30



# 「2026 燈炬獎」燈具設計競賽甄選辦法 Taiwan Light Design Award (TLDA)

特別獎報名：

階段	評分項目	說明	比重
初選	材料運用創意	依主辦單位提供之材料包進行發揮，評估其材料運用巧思、結構轉化能力、組件再詮釋與創作延展性。	25
	創新設計	設計思維具亮點，展現獨特原創性、光影品質表現及科技美感。	20
	介面友善	以人性化角度提升使用者體驗，介面、使用方式或操作呈現更加直覺、友善。	20
	智慧創新	融入智慧控制、人因感知或跨域整合，提高使用者互動品質或五感體驗。	20
	主題延伸表述	作品方向與主題需求相符，能回應所設定之主題或應用情境。	15
決選	材料整合能力	作品介紹的表達完整性。	20
	情境應用	作品對市場與生活情境的理解，技術成熟度、應用價值與使用場景契合度。	20
	創新設計	設計概念完整，具可辨識性與視覺風格，光影品質佳並展現設計創意。	30
	作品完整性	能否量產、製作細節完整度、外觀工藝表現與整體呈現品質。	30

## 肆、甄選辦法：

### 一、參賽資格：

限定大專院校以上在校學生及應屆畢業生免費報名參加

註1：參賽者可以個人或團隊報名參賽，作品件數不限。

註2：團體參賽隊伍，主辦單位以「代表人」為聯絡對象。

註3：學生參賽團隊同一件作品若同時符合兩種報名資格，皆可投件參賽。

### 二、報名方式：

本屆分為兩種報名類型，參賽者可依需求自由選擇：

#### 1. 一般獎項報名

不限是否使用主辦單位材料包，凡依照自身構想完成燈具者皆可參加。

#### 2. 特別獎報名

限使用官方設計套件/特別獎指定模組(註4)進行創作。指定模組內含指定光源與電子元件，作為本屆主題延伸的設計基礎。

註4：燈炬獎官方設計套件/特別獎指定模組數量有限，將以各校系老師統一團體申請為優先受理對象，依申請順序與實際需求分配，數量分送完畢即截止申請，敬請有意申請之教師及早提出，以利作業安排。



## 「2026 燈炬獎」燈具設計競賽甄選辦法 Taiwan Light Design Award (TLDA)

### 三、 競賽時程：

程序	時程規劃	內容說明
1 參賽報名與作品送件	2026/04/10~06/05	一律採用「線上報名」系統 報名系統( <a href="https://reurl.cc/5b4Mgn">https://reurl.cc/5b4Mgn</a> )
2 初選與入圍名單公告	2026/06/10	初選入圍名額： 一般獎項：12 件作品 特別獎項：3 件作品
3 第二階段評選(決選)	2026/06/25	決選流程與獎項： 一頒獎項： 1. 從入圍作品中選出六件得獎作品(首獎 1 件、金獎 2 件、銀獎 3 件)。 2. 入圍者攜帶作品模型並準備 3 分鐘簡報 (PPT)資料至評選會場說明。 3. 入圍作品將進行線上人氣投票，最高票者獲得人氣獎。 特別獎項： 4. 從入圍作品中選出一件得獎作品。 5. 入圍者將由出題企業協助模型討論，並準備 3 分鐘簡報。
4 獲獎名單公告	2026/07(上旬)	於照明公會燈炬獎活動專頁公告獲獎名單
5 頒獎典禮	2026/07/10	

### 三、 報名流程及競賽作品繳交規格

報名流程
<ol style="list-style-type: none"><li>請連結線上報名表單 <a href="https://reurl.cc/5b4Mgn">https://reurl.cc/5b4Mgn</a>，輸入報名資料及上傳作品檔案。<ol style="list-style-type: none"><li>基本資料：請依照網路報名頁面欄位進行填寫。</li><li>簡介/設計說明：中文，各 200 字以內，請勿超過字數並請勿使用條列式說明。</li><li>作品圖檔：檔案規格說明詳見「作品檔案規格」。</li></ol></li><li>報名資料上傳完畢後，系統將以 E-mail 寄送確認信，請至填寫正確有效之 E-mail 地址收信。</li><li>如對線上報名系統之操作有疑問，請電洽主辦單位窗口(電話：02-29997739 #13 黃小姐)。</li></ol>
作品檔案規格



## 「2026 燈炬獎」燈具設計競賽甄選辦法 Taiwan Light Design Award (TLDA)

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 作品原始檔：請提供至少 3-5 張 1MB/張以下的 jpg/png 圖檔</li> <li>2. 作品圖檔尺寸規格：1024X768(橫式)</li> <li>3. 作品圖檔類別：               <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 彩色情境圖(具體展現作品功能/應用情境/系統架構/智慧介面)</li> <li>B. 彩色立體圖(外觀圖/透視圖/爆炸圖，具體呈現作品外觀設計)</li> <li>C. 彩色三視圖(標示尺寸/機構說明，表達作品比例與結構)</li> </ol> </li> </ol>
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 收件至台灣時間 2026 年 6 月 5 日晚上 12 點止，逾時恕不受理；敬請確認資料繳交齊全，收件後不接受補交資料。</li> <li>2. 作品資料表與任何圖稿不得出現參賽者之姓名、單位、任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號。</li> <li>3. 作品情境示意圖，請參賽者自行確認合法使用。</li> <li>4. 入選作品需另外再次上傳高解析之作品檔案，提供主辦單位製作宣傳。</li> <li>5. 主辦單位將於 2026 年 6 月 8 日前發送「報名成功」的 e-mail，若您沒有收到通知，請來電洽詢。</li> </ol>

#### 四、 相關人權益

	首獎 10萬元	金獎 5萬元	銀獎 2萬元	公會特別獎 3萬元	人氣獎 1萬元	(入圍)
首獎獎座及證書/ 10萬獎金	●					
金獎獎座及證書 / 5萬獎金		●				
銀獎獎座及證書 / 2萬獎金			●			
特別獎獎座及證書/3萬獎金				●		
人氣獎獎座及證書 / 1萬獎金					●	
5000元作品模型製作費 <sup>(註)</sup>	●	●	●	●	●	●
頒獎典禮	●	●	●	●	●	●
照明雜誌報導(1次)	●	●	●	●	●	●
作品成果展覽	●	●	●	●	●	●
成果展覽DM發放宣傳	●	●	●	●	●	●
照明公會官網線上展覽	●	●	●	●	●	●
設計論壇	●	●	●	●	●	●
企業專案合作/實習機會	主辦單位協助媒合與洽談					

**註 5：一般組入圍者需於第二階段簡報時攜帶作品模型即可獲得 5,000 元 補助費。**

1. 獲獎作品將辦理頒獎典禮。
2. 安排獲獎作品與廠商接觸媒合之活動。
3. 首獎，頒給獎座一座及獎金 10 萬元；金獎，每名頒給獎座一座及獎金 5 萬元；銀獎，每名頒給獎座一座及獎金 2 萬元；人氣獎，頒給獎座一座及獎金 1 萬元；特別獎，頒給獎座一座及獎金 3 萬元。(註 6)

**註 6：根據中華民國稅法，獎金超過 20,001 元，本國籍人士需扣繳 10%、外籍人士需扣繳 20% 稅金，於頒發獎金時即予扣繳。**



## 「2026 鐙炬獎」燈具設計競賽甄選辦法 Taiwan Light Design Award (TLDA)

### 伍、注意事項：

- 一、報名後且已通過主辦單位審核，將不再接受任何補充說明資料。
- 二、作品圖稿不得標註參賽者姓名、學校/廠商名稱、指導老師或特殊記號，若有違反之情節，主辦單位得決定是否予以參賽之權利。
- 三、參加競賽作品應為原創設計，不得為已在市場流通之既有商品。
- 四、參賽人保有參賽作品之智慧財產權，但入選作品得由主辦單位共同擁有為推廣活動及為教育目的重製、公開傳輸、下載、公開口述、公開上映、公開傳播及公開展示之權利，作者同意將入選作品之智慧財產權無償授權給主辦單位做非商業用途之實施。
- 五、參選作品不得有抄襲仿冒情事，不得有侵犯他人智慧財產權情事。若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽人應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任。
- 六、參賽人違反注意事項第三款、第五款規定者，主辦單位有權取消其得獎並收回頒發之獎金，參賽人並應賠償對主辦單位造成之損失(包括但不限於評選程序與資源之浪費、本競賽聲譽與公信力之減損、主辦單位遭他人求償之損失)。
- 七、每件獲獎作品僅頒發獎座一個，團體參賽者，頒給代表人，若其他成員要製作獎座，需自行付費。
- 八、本辦法如有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利。

### 陸、活動說明/參考網址

鐙炬獎官方網站：<https://tlda.lighting.org.tw/>

2026 年鐙炬獎活動網站：<https://reurl.cc/5b4Mgn>

  TLDA.info

### 柒、聯絡窗口

若有任何疑問，歡迎聯絡，LINE ID：：@449kggsw

黃盈榮主任 celina@lighting.org.tw，電話：02-2999-7739\*13